

WOLVOX®
ERP E-Business
just in time...

CRM

MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ





“Türkiye'nin Vizyonu”



BİZ AKINSOFT'UZ

MİSYONUMUZ

Müşterilerine en iyi hizmeti ve desteği sunmak adına, ülkemizde ve tüm dünyada AKINSOFT Çözüm Ortağı Ağını kurmak ve tüm sektörlerde yüksek teknoloji ulaştırmaktır.

AKINSOFT;

- 15 m²'lik ofiste,
- Harddiski olmayan bilgisayarla,
- Hiç bir sermaye desteği almadan,

1995 Yılında Kuruldu.

1995 Yılında Belirlenen Vizyonlarımız

2000 vizyonu; ✓ GERÇEKLEŞTİ

- AKINSOFT İstanbul Bölge Müdürlüğü kurmak,
- Bir otomobil almak,
- İlk Bayi ağı ziyaretini gerçekleştirmek,
- Rotayı donanımdan çıkartıp tamamen yazılıma yöneltmek.

VİZYONUMUZ

"İnsana ve İnsanlığa Değer Verilmeyen Köşe Kalmasın!" ilkesini prenşip edinerek; ülkemizde yüksek teknolojinin öncüsü olmak ve dünyaya, AKINSOFT olarak 'biz de varız' demektir.



2005 vizyonu; ✓ GERÇEKLEŞTİ

- İlimizde kategorisinde vergi rekortmeni olmak,
- 300 kişi istihdam edecek potansiyele ulaşmak,
- Dış ticaretin temellerini atmak,
- Türkiye'de yazılımın öncüsü olmaktır.

2010 vizyonu; ✓ GERÇEKLEŞTİ

- Robotik Teknolojiler konusunda Ar-Ge çalışmalarını başlatmak,
- AKINSOFT İstanbul Plaza'yı Açımak,
- (2010 yılı vizyon içerisinde yer alan; Robotik Teknolojiler konusunda Ar-Ge çalışmalarını başlatmak ve AKINSOFT İstanbul Plazayı Açmak vizyonlarını 1 yıl önce 2009 yılında gerçekleştirdik.);

Bu vizyonlarımızı gerçekleştirerek UyduKent projesini başlatmayı düşünen şirketimiz, istihdam sayısını 30.000 kişiye ulaştırmayı ve dünyada yazılımın öncüsü olmayı hedeflemektedir.

2015 Vizyonu; ✓ GERÇEKLEŞTİ

- İnsan hayatını kolaylaştırmak için yapay zeka yazılımları ile tasarlanmış robotik teknolojilerin seri üretimine başlamak.

2023 Vizyonu

(Bugüne kadar aklıksak dengeler bozulur demiştik.

26 Aralık 2015'te açıkladık.);

- Uzay teknolojileri Ar-Ge Üssü,
- AKINSOFT Yüksek Teknoloji Üniversitesi kurmak.

Sonuç olarak; 2000, 2005, 2010 ve 2015 vizyonlarımızı başarıyla gerçekleştirdik. Biz yapacağımızı söylediğimiz her şeyin arkasında duruyoruz. 1995 yılından bugüne kadar yaptığımız çalışmalar, hayatı geçirdiğimiz planlar, 2023 vizyonumuzu da başarıya ulaştıracığımızın habercisidir.

Biz hayal kurmayız, plan yaparız...





WOLVOX CRM **(Müşteri İlişkileri Yönetimi)**

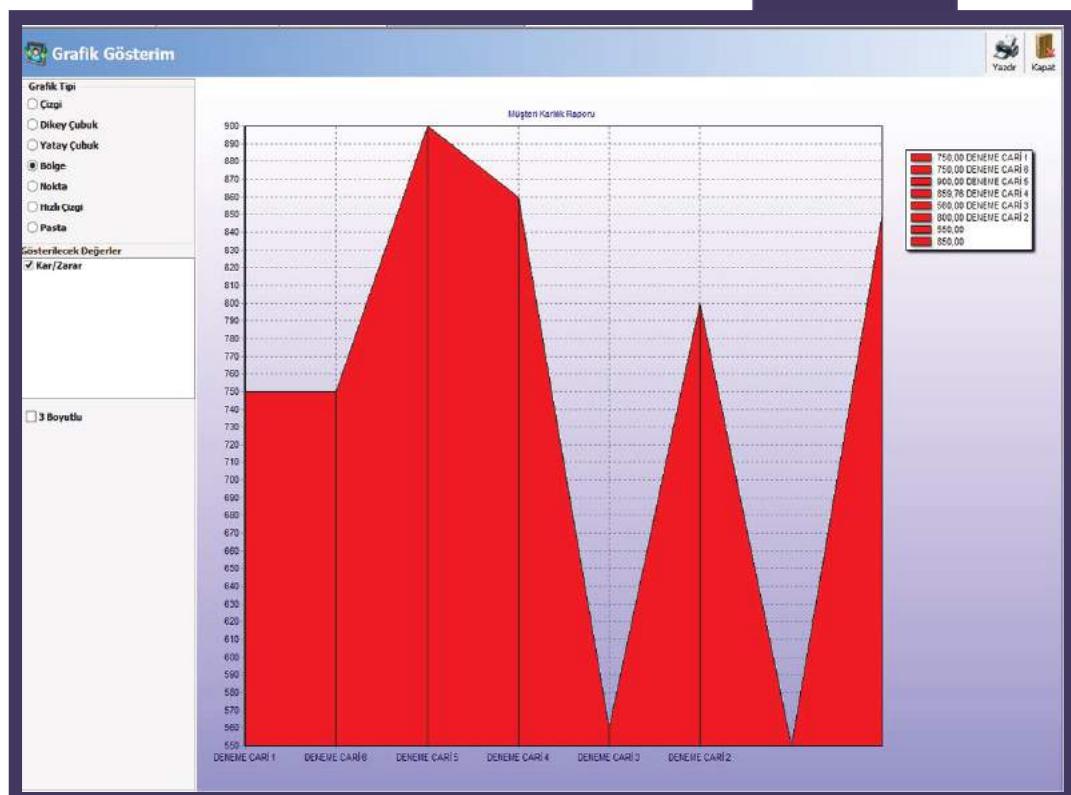
Günümüzde müşteri memnuniyeti tüm işletmeler için ilk sırada yer alan, satış kanadından üretim kanadına kadar tüm birimleri etkileyen faktördür. Müşteri memnuniyeti veya yeni müşteri araştırması ve müşteri takibi, yoğun talep gören ürünlerin üretimine ağırlık vermeye imkan sağlamaktadır. Üretim, bölgesel talebe göre dağıtım planlamasını gerçekleştirerek düşük satış noktalarına özel çalışma yapılmasına da olanak tanır. CRM Modülü aradığınız tüm soruların yanıtlarını sizlere verecek.

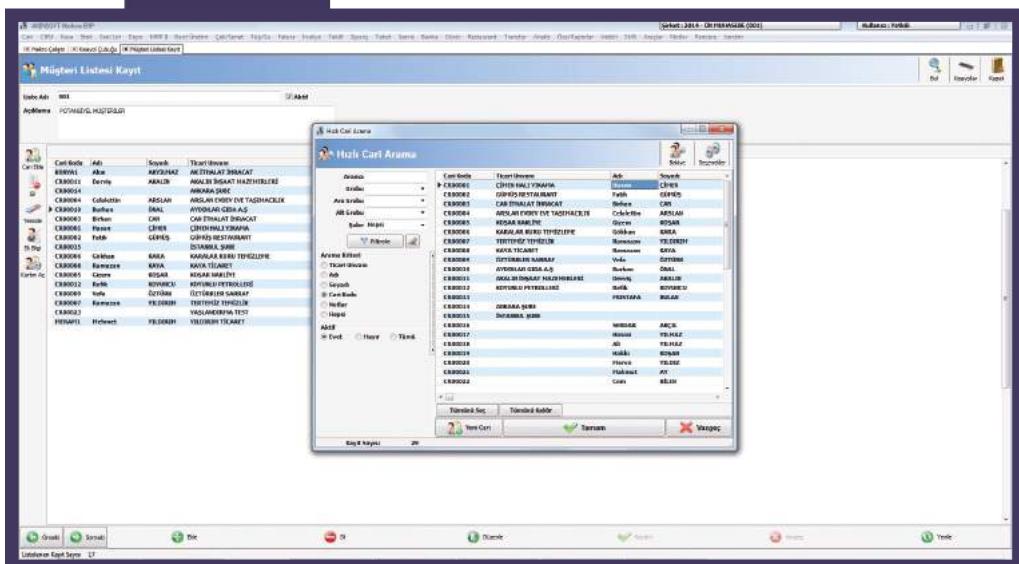


CRM (Müşteri İlişkileri Yönetimi)

Kayıtlı olan müşterilerinizi toplu olarak listeleyip yapılan satışlardan verilen destek hizmetlerine kadar tüm işlemleri tek ekranda görüntüleyebileceğiniz alandır.

- Müşterilerinize düzenlediğiniz tüm aktivitelerin listelenmesi,
- Müşterilerinize verdığınız her türlü desteği kaydederek sorgulayabilme,
- Müşterilerinizin dahil olduğu kampanyaları toplu olarak görüntüleyebilme,
- Müşteri cari kartında belirtilen yetkili bilgilerini tek ekranda gösterebilme,
- Müşterilerinize düzenlediğiniz tüm servis fişlerini tek ekran üzerinde görüntüleyebilme,
- Servis işlemleri dışında servis hizmeti aldığı ürünleri tek ekranda görüntüleyebilme,
- Müşterinize düzenlediğiniz fatura, ırsaliye, servis ve sipariş fişlerini görüntüleyerek kontrol yapabilme,
- Otel müşterilerini ayrıca sorgulayabilme,
- Günlük, aylık ya da haftalık ajandanızı kayıt girerek hangi tarihlerde ne tür işleriniz olduğunu belirleyebilme ve iş planınıza göre randevu oluşturabilme,
- Müşteri listeleri oluşturarak liste bazında filtreleme yapabilme ve liste bazında duyurular ve raporlamalar yapabilme imkanı.





Müşteri Listesi Oluşturma İşlemleri

Belli müşteri listeleri oluşturarak, oluşturduğunuz liste içerisindeki carilerinize toplu işlemler yapabilirsiniz. Bu sayede müşteri gruplarınız haricinde işlem yapacağınız carileri liste haline getirebilir ve işlem esnasında kolaylık kazanabilirsiniz.

- Oluşturacağınız listeye isim ve açıklama girişini yaparak birden fazla listede oluşabilecek karışıklıkların önüne geçme,
 - Müşteri listelerine dilediğiniz

- sayıda cari ekleme ve aynı cariyi birden fazla listeye dahil edebilme,
- Ek bilgi girişi butonu sayesinde oluşturduğunuz müşteri listesinde yer alan cariler için sorumlu personel seçebilme imkanı,
- CRM ekranında müşteri listesi seçimi yaparak listeye dahil edilen kişilerin raporlanması ve sadece seçtiğiniz listedeki kişilere toplu işlemler yapabilme imkanı.



Kampanya Kayıt

Müşterilerinize yönelik düzenlediğiniz kampanyaları oluşturduğunuz alandır. Bu alan sayesinde kampanyalar hakkında pek çok bilgiye erişebilir, tahmini ve gerçekleşen değerlerin raporlanmasılığını sağlayabilirsiniz.

- Kampanya niteliğini hazır şablonlardan (ilan, seminer, direkt satış vb.) seçebilme,
- Kampanya durum seçeneklerinden faydalananarak kampanyanın hangi aşamada olduğunu seçebilme,
- Kampanyalar için başlama ve bitiş tarihi belirtebilme,
- Tahmini değerler ve gerçekleşen değerleri girerek kıyaslama yapabilme,
- Kampanyalar için gelir ve geri kazanım değerlerini belirterek ihtiyaç duyduğunda raporlayabilme imkanı.

Kampanya Bilgileri	
Kampanya Kodu	KMP00001
Kampanya Adı	Yaz Fırsatı
Açıklama	Yaz dönemi ürün satışını hedeflendirmek için düzenlenmiştir.
Kampanya Tipi	Direkt Satış
Kampanya Durumu	Başladı
Tahmini Değerler	
Bütçe	10000,00 TL
Geri Cevap	120 Adet
Gelir	25000,00 TL
Geri kazanım	%
Gerçek Değerler	
Bütçe	9500,00 TL
Geri Cevap	130 Adet
Gelir	25000,00 TL
Geri kazanım	%

Kaydeden : SYSDBA Değiştirilen : SYSDBA - 18.06.2014 12:54:08

Önceki Sonraki Ekle Sil Düzenle Kaydet Vazgeç Yenile



Proje ve Satış Takip Kayıt

Proje ve Satış Takip Kayıt

Proje ve Satış Bilgileri		Diğer Bilgiler	
Cari/Potansiyel Müşteri Bilgileri		Fatura	
Adı : Akın	Telefon 1 : XXX XX XX	İrsaliye	
Soyadı : AKYILMAZ	Telefon 2 : XXX XX XX	Sec	
Ticari Unvanı : AK İTHALAT İHRACAT	Cep Tel : XXX XXX XX XX	Teklif	
Email :		Sipariş	

Proje ve Satış Kodu : **001** Kayıt Tarihi : **18.06.2016 13:05:27**

Proje ve Satış Adı : **MÜŞTERİM OL**
Açıklama : **Müşterimiz olmayan ancak potansiyelimizde yer alan firmalara özel düzenlenenmiş tanıtım projesi**

Sorumlu Personeller : **MEHMET KAYA (MEHMET)**

Proje ve Satış Durumu : **Çalışma Başladı, Devam Ediyor**

Tahmini Satış Tutarı : **100000,00**

Satış Olasılığı (%) : **90**

Tahmini Bitiş : **30.06.2016**

Tahmini Teslimat : **31.07.2016**

Özel Kodu 1 :

Özel Kodu 2 :

Satış Kanalı : **Direkt Satış**

Sonraki Adım :

Kaydeden : SYSDBA Değiştiren : SYSDBA - 18.06.2016 13:09:34

Buttons: Önceli, Sonraki, Ekle, Sil, Düzenle, Kaydet, Vazgeç, Yenile

Proje ve Satış Takip Kayıt

Çalışanlarınızın düzenledikleri projeleri ve satış takiplerini kaydederek proje başarıları konusunda raporlar alabilirsiniz.

- Proje ve satış takibinden sorumlu personelleri belirleyebilme,
- Proje ve satış durumlarını belirterek projenin hangi aşamada olduğunu takip edebilme,
- Tahmini satış tutarları ve satış olasılığını belirterek bu değerlere göre raporlama yapabilme,
- Projenin bitiş, teslimat tarihini ve satış kanalını proje kartına kaydederek ihtiyaç duyulduğunda raporlayabileceğiniz bir özellik sunmaktadır.
- Proje ile kampanyayı eşleştirerek kampanyaların hangi projelerde kullanılacağını belirleyebilme,
- Proje ve satış takip kaydı üzerinden fatura, ırsaliye, teklif ve siparişe direkt işlem gerçekleştirebilme,
- Proje ve satış takip kayıtlarını dilediğiniz zaman raporlayarak çıktılarını alabilme ve rapor üzerinden projeye ilişkili aktivite kaydı açabilme imkanı.



Müşteri Destek Kayıtları

Özellikle Call Center'a sahip olan veya müşterilerine yerinde destek veren firmalar için verilen desteklerin takibini yapmak, ileri süreçlerde yapılacak iyileştirme çalışmaları için oldukça önemlidir. Müşterinizin size kaç kez ulaştığı, ne tür konularda destek aldığı ve hangi personellerinizin yardımcı olduğu bilgisi hakkında gerekli raporlara ulaşabilecek ve kayıt girişleri sonrasında dileğiniz zaman raporlayabileceksiniz.

- Kayıtlı olan müşterilerinizden seçim yaparak, destek kaydı oluşturabilme,
- Verdiğiniz desteğin kodunu, açıklamasını, konuya ilgili personeli belirleyebilme,
- Destek durumunu, önceliğini, tipini ve bildirim şeklini seçerek dileğiniz zaman bu verilere göre sorularmalar yapabilme,
- Destek kaydından direkt servis fişi oluşturarak destek sonrasında servis hizmeti gerektiren işlemlere aktarım yapabilme veya randevu verebilme,
- Destek verilen ürünü seçerek ihtiyaç duyulduğunda raporlayabilme,
- Özel tanımlar alanından faydalananarak destek kaydıyla ilgili ihtiyaç duyulan bilgi giriş kategorilerini oluşturabilme,
- İşlem/Çözüm alanından faydalananarak ne tür işlemler yapıldığı ve ne tür çözümler sunulduğu konusunda açıklamalar girerek ihtiyaç duyulduğunda raporlayabilme imkanı.



Aktivite Kodu	Başlangıç Tarihi	Bitiş Tarihi	Güneş	Müşteri Dilekçe Numarası	Konu	Araç	Servis	Tarih Uzunluğu	İş	İşgücü	Uygunlu
AKT9018	18.06.2016 18:09	18.06.2016 18:09			Müşteri Dilekçe Numarası						
AKT9018	18.06.2016 14:00	18.06.2016 15:00			Vizyoner Dilekçe Numarası						
AKT9016	18.06.2016 14:00	18.06.2016 16:00			İş akış planlaşdırma						
AKT9017	18.06.2016 14:00	18.06.2016 17:00			Aşırı erken planlaşdırma						
AKT9014	17.06.2016 14:00	17.06.2016 15:00			Cekle beş saatlik planlaşdırma						
AKT9014	17.06.2016 14:00	17.06.2016 15:30			Cekle beş saatlik planlaşdırma						
AKT9018	17.06.2016 14:00	17.06.2016 15:30			Cekle beş saatlik planlaşdırma						
AKT9011	17.06.2016 14:00	17.06.2016 15:30			Cekle beş saatlik planlaşdırma						
AKT9016	17.06.2016 14:00	17.06.2016 16:00			İş akış planlaşdırma						
AKT9008	17.06.2016 14:00	17.06.2016 16:00			İş akış planlaşdırma						
AKT9009	17.06.2016 14:00	17.06.2016 16:00			İş akış planlaşdırma						
AKT9006	17.06.2016 14:00	17.06.2016 16:00			İş akış planlaşdırma						
AKT9006	17.06.2016 14:00	17.06.2016 16:00			İş akış planlaşdırma						

Ajanda / Aktivite Kayıt

Yoğun çalışanların en büyük problemlerinden birisi randevu çakışmaları ve yoğunluk nedeniyle yaşanan planlama problemleridir. Düzenli bir aktivite takibi yapılmıyorsa, işlerinizin aksaması ve planlamalarınızın sağiksız olması kaçınılmazdır. Ajanda kayıt girişleriyle hem kendi iş planınızı takip edebilir hem de ortak aktivite girişleriyle başkalarına aktivite oluşturma bilirisiniz.

- Günlük, haftalık ya da aylık

ajandanızı görüntüleyebilme,

- Ajanda üzerinden aktivite girmek istediğiniz tarihe tek tıkla aktivite ekleyebilme,
- Aktivitelerinize öncelik ekleyerek öncelik, derecesine göre takviminizi oluşturabilme,
- Aktivite girişini yetki verilen kişilere aktivite ekleyebilme,
- Aktivite tipleri girişleri ile aktivitenize randevu, yapılacak iş, toplantı vb. tip girişleri yaparak öncelik belirleme veya ön hazırlığınızı aktivite tipine göre belirleyebilme,
- Aktiviteleri tercih ederseniz ajandada göstermeden takip edebilme,
- Aktivitelerinize alarm kurarak belirlediğiniz dakika öncesinde programın hatırlatmasını sağlama,
- Aktivite durum atamaları yaparak, tamamlanan aktivitelerin durumlarını tamamlandı olarak değiştirebilme,
- Tekrarlanması gereken aktiviteleri seçerek belirlediğiniz zaman aralığında tekrarlanmasını sağlama,
- Aktivite oluşturduğunuz müşterinin dahil olduğu projeler, kampanyalar veya destek hizmetlerini aktivite kaydı üzerinde görüntüleyebilme,
- Aktivite kaydına dosya ilişkilendirerek aktivite esnasında ihtiyaç duyacağınız dosyalara dilediğinizde erişebilme,
- Ajanda üzerinden aktivite kaydını açmadan aktivite tarihini değiştirebilme,
- Ajanda ekranını satır aralığı bazında genişletip daraltabilme imkanı.



<input checked="" type="checkbox"/> Entegrasyon <input type="checkbox"/> Cari Ticari Uveren : AK İTHALAT İHRACAT Adı Soyadı : <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> Otel Mütesser <input type="checkbox"/> Başlangıç Yok
Məməmməyit anketi	
<p>1-) Çalışanınızın verdiği teknik destekten memnun kaldınız mı?</p> <p><input checked="" type="radio"/> A-) Evet <input type="radio"/> B-) Hayır</p> <p><input type="radio"/> Cok güler yüzü ve iğlindir</p>	
<p>2-) Ürün testimatında herhangi bir geçikme yapmadır mı?</p> <p><input checked="" type="radio"/> A-) Evet <input type="radio"/> B-) Hayır</p> <p><input type="radio"/> Testimat tam olaraq belirttiğim saatta yapıldı</p>	
<p>3-) Ürün takip ettiğiniz gibi teslim edildi mi?</p> <p><input checked="" type="radio"/> A-) Evet <input type="radio"/> B-) Hayır</p> <p><input type="radio"/> Ürün seçtiğimin aynı şekilde geldi</p>	
<p>4-) Hizmet kalitemiz puan vermek isterseniz puansız aşajılardan hangisi olurdu?</p> <p><input checked="" type="radio"/> A-) 0-20 <input type="radio"/> B-) 20-40 <input type="radio"/> C-) 40-60 <input type="radio"/> D-) 60-80 <input type="radio"/> E-) 80-100</p> <p><input type="radio"/> Hizmet kalitesinden çok memnun kaldım.</p>	

Anket Girişleri

Müşterilerinize düzenlediğiniz tüm anketleri kaydedip dilediğiniz zaman anket raporları alarak sonuçlarına göre kararlar alabilirsiniz.

- Anketin kodunu, açıklamasını, tarihini ve grubunu belirleyebilme,
 - Anket durumunu; hazırlık aşamasında, aktif, tamamlandı ve iptal şeklinde belirleyebilme,
 - Anket sorusunu ve şıklarını belirleyerek sıra girişи yapabilme,
 - Anket kaydının çıktısını alarak müşterilerinize doldurtabilme,
 - Anket yanıtlarını anket giriş ekranından faydalananarak oluşturabilme ve sonuçları sisteme kaydedebilme,
 - Müşterilerin verdiği cevapları resim olarak kaydedebilme,
 - Anket raporları alarak anket sonuçlarını detaylı bir şekilde sorgulayabilme imkanı.



Raporlar

CRM bir anlamda veri girişinden öte raporlamalardan oluşur. Alabildiğiniz rapor sayısı ne kadar fazla ise genel durumunu analiz etmek de o kadar kolaylaşır. WOLVOX ERP Programı CRM Modülü geniş rapor içeriği sayesinde ihtiyaç duyabileceğiniz pek çok raporu sunarken raporlarda özelleştirmeler yapmanıza da olanak sağlıyor.

- Anket raporu
 - Karlılık raporu
 - Müşteri ve ürün genel ilişki raporu
 - En çok satılan ürünler raporu
 - Müşteri bazında en çok satılan ürünler raporu
 - Müşteri bazında satılmayan ürünler raporu
 - Çapraz satış raporu
 - En çok satış yapılan ürün grupları
 - Ürün bazında en çok satış yapılan müşteriler
 - En çok satış yapılan müşteri grupları
 - En çok satış yapılan ilçe – il – ülke
 - Ürün bazında pazarlamacı satış miktarları
 - Pazarlamacı bazında en çok satılan ürünler
 - Müşteri servis raporu
 - Mevcut müşteri listeleri
 - Kampanya raporu
 - Proje ve satış takip raporu
 - Müşteri destek raporu
 - Aktivite raporu



WOLVOX®
ERP E-Business
just in time...

CRM

(Müşteri İlişkileri Yönetimi)



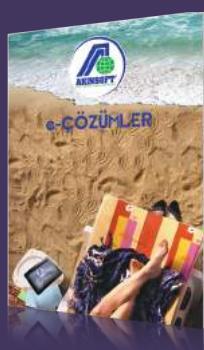
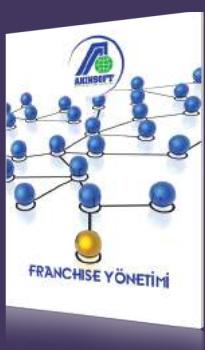
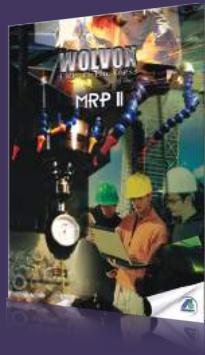
Müşterinin Gülen Yüzü...

WOLVOX®
ERP E-Business
just in time...

**Varsa
Başarı Tesadüf
Değildir.**







444 40 80

www.akinsoft.com.tr - www.wolvox.com

akinsoft

akinsoftyazilim